

QUESTION ソーシャルメディアの運用について

QUESTION（以下、「当施設」といいます。）は、ソーシャルメディア公式アカウント（以下、「公式アカウント」といいます。）を以下のとおり運営します。

1. ソーシャルメディアの定義
ソーシャルメディアとは、インターネットやウェブ技術を用いて、不特定多数のユーザーとのコミュニケーションを可能とするメディアをいいます。
2. ソーシャルメディアへの参加目的
当施設は、ソーシャルメディアを有用なコミュニケーションツールとして捉え、当施設及び地域の情報を発信することで、お客様とより良い関係を築いていくことを目的に、ソーシャルメディアに参加します。
3. ソーシャルメディア参加にあたっての心構え
当施設は、ソーシャルメディアに発信した情報が広く一般に公開され、一度発信した情報は完全に削除できないことを理解し、次の心構えでソーシャルメディアに参加します。
 - ◆各種法令、内部規程及び利用規約等を遵守するとともにソーシャルメディアの文化等を理解し、不確かな情報や誤解を招く曖昧な表現は避け、正確かつ適切な情報の発信に努めます。
 - ◆業務上知り得た未公開の情報は、一切公開しません。
 - ◆著作権、商標権、肖像権などの第三者の権利を尊重し、権利を侵害しません。
 - ◆個人情報には細心の注意を払い、各種法令、内部規程及び利用規約等に従い、適切に取り扱います。
 - ◆ソーシャルメディアを通じて発信する情報は、さまざまな背景や考え方を持つ不特定多数のユーザーがアクセス可能であることを認識し、不快感等を与えることのないよう常に留意します。
4. お客様および利用者のみなさまへのご案内とお願い
 - ◆当施設の役職員がソーシャルメディアにおいて発信する情報は、公式アカウントでの発言を含め、必ずしも当施設の公式発表・見解をあらわすものではありません。当施設の公式な発表・見解の発信は、当施設ホームページ及びプレスリリースをご参照ください。
 - ◆公式アカウントにおける情報は発信時点のものであり、その後変更されることがございますので、予めご了承ください。
 - ◆当施設が運営する公式アカウントは、次のとおりです。
 - ・Facebookアカウント QUESTION（コミュニティ・バンク京信）
<https://www.facebook.com/question.kyoto>
 - ・【X】twitter公式アカウント [@QUESTION_kyoto](#)
 - ・instagram公式アカウント [@question_kyoshin](#)
 - ・LINE公式アカウント [@question_kyoto](#)
 - ・YouTube公式アカウント [@QUESTION-movie](#)
5. 運用方法

- ・誤字脱字などの間違いに対して、真摯に対応し、発信した情報を削除する場合がございます。
- ・ユーザーからいただいた全てのコメントに返信するものではありません。
- ・個別でのダイレクトメッセージによるお問い合わせはお答え致しかねます。
- ・アカウントをフォローしていただいた全てのユーザーをフォローするとは限りません。
- ・当施設のアカウントが一方向的にフォローしているアカウントがございます。
- ・ご利用を検討されている方や当施設に関する情報を発信した場合は、当施設アカウントよりコメントする場合があります。
- ・アカウントは、都合により予告なく終了することがあります。

6. 禁止事項

当施設はソーシャルメディアの個人利用、企業利用に際し、各種法令を遵守し、以下の行為を行わないものとします。

- ・他の利用者その他の第三者の権利・利益を侵害する行為
- ・他の利用者その他の第三者を誹謗中傷し、侮辱し、名誉、信用、プライバシー等を棄損し、又は業務を妨害する行為
- ・選挙運動、政治活動、宗教活動またはこれらに類似する行為
- ・わいせつな表現等を含む不適切な行為
- ・不適切と判断する他のウェブサイトを紹介し若しくはその閲覧を勧誘する行為
- ・他の利用者その他の第三者に対し、コンピューターのソフト・ハードの正常な機能を阻害するウィルス等の有害なプログラムまたはファイル等を発信する行為
- ・正当な権限を有しない情報・コンテンツを掲載する行為
- ・他の利用者その他の第三者による情報の提供及び利用を阻害する行為
- ・ハッキング等の不正行為によりアクセスする行為及び本サイトの全部又は一部を監視若しくは複製する行為
- ・その他SNSの利用規約、公序良俗、法令若しくは刑罰法規に違反し、不適切と判断する行為